

Agencje Eventowe 2025

PROEVENT



Agencja zrealizowała szereg konferencji i jubileuszy, duże wydarzenia pracownicze i premiery produktowe. Spółka wciąż poszerza portfolio, m.in. o kolejne wyjazdy incentive oraz formaty motywacyjne, podkreślając inkluzywność, elementy edukacyjne oraz działania CSR i proekologiczne. Badanie w okolicach średniej.

NAZWA SPÓŁKI I NUMER KRS: Proevent Herman Moszkowicz sp.k., 0000561247

OSOBY ZARZĄDZAJĄCE: Agnieszka Herman, prezeska zarządu, dyrektor zarządzająca (na zdj. z lewej), Agata Moszkowicz, wiceprezeska zarządu, dyrektor kreatywna

NOWI KLIENCI 2024/2025: Haleon Polska, Alior Bank, Siemens Healthcare, Bandi Cosmetics, Roche Polska

STAŁA OBSŁUGA: Samsung Electronics Polska, Orange Polska, Teva Operation Poland, Integrated Solutions, Roche Diagnostics

STRACONE BUDŻETY 2024/2025: brak

KLIENCI PROJEKTOWI 2024/2025: Polskie ePłatności – jubileusz 15-lecia firmy; Vienna Insurance Group – międzynarodowe spotkanie prezesów spółek wchodzących w skład VIG Europa; Siemens Healthcare – rodzinne dni otwarte; Samsung Electronic UK – roadshow w stolicach europejskich prezentujący innowacyjne rozwiązania z kategorii display; Bandi Cosmetics – premiera nowej linii kosmetyków

TOP PROJEKTY 2024/2025: PeP – jubileusz 15-lecia Polskie ePłatności (grupa Nexi); Orange – wyjazd incentive do Dubaju; Samsung Display Awards – pierwsza edycji gali

OBROTY 2024 I DYNAMIKA: 12,5 mln zł

REVENUE 2024 I DYNAMIKA: b.d.

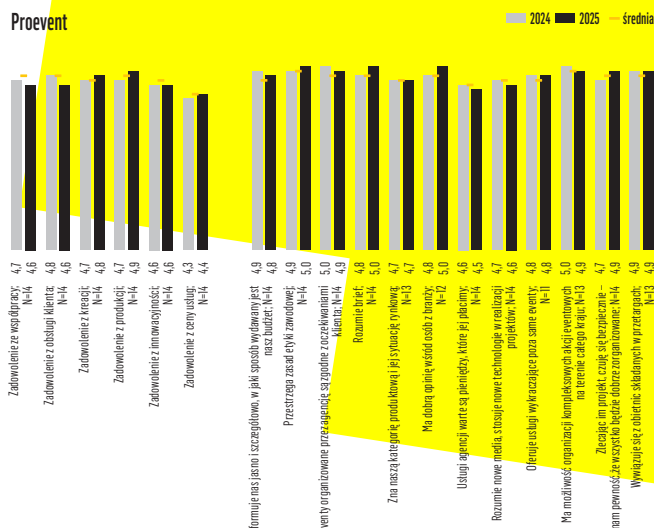
ZYSK NETTO 2024 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: Karolina Szafrank i Olga Szymańska awansowały na event managerki. Jako event managerka dołączyła Emilia Głódź-Męzinska. Jacek Wiśniowski rozwija dział incentive i objął stanowisko został senior incentive managera.

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 13

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: wzmocniony skład zespołów kreatywnych i producenckich

BADANIE: Wyniki w okolicach średniej. Agencja otrzymała jednak notę maksymalną w trzech na osiemnaście wymiarów.



Badanie Minds & Roses





Agencje **Eventowe** **2025**

**MINDS
& ROSES**

na zlecenie

Media Marketing^{POLSKA}